

מפגש מס' 1

תפקיד מנהל
החדשנות בארגון
וכלים לתכנון ופיתוח
חדשנות ארגונית.

עדי דיאמנט



על מה נדבר היום?

- הגדרה – חדשנות ארגונית
- תפקיד מנהל החדשנות
- אתגרי התפקיד בעידן ה AI
- אופק פעולה והתאמה לאסטרטגיה
- שכבות ניהול החדשנות במבט על



אתגרי ה C-SUITE

- טרנספורמציה דיגיטלית
- גיוס ושימור עובדים
- גיאופוליטיקה וחברה
- יכולת התאמה מהירה למציאות
- אימוץ חדשנות
- בניית חסינות ארגונית
- אי ודאות כלכלית
- אינפלציה
- סיכון גובר למיתון
- שיבושים ובשרשראות אספקה
- שיבוש שנגרם מ AI
- איומי סייבר



חדשנות ארגונית

מימוש מוצלח של
רעיונות חדשים,
מתודולוגיות, מוצרים או
שירותים שמייצרים ערך
לארגון ולבעלי העניין.



חדשנות ארגונית

- משהו חדש
- ערך מוסף
- ממומש
- גישה מובנית



תפקיד מנהל החדשנות

1. פיתוח שיטות עבודה ותהליכים
2. פיתוח כישורים ומיומנויות
3. תמיכה ביחידות העסקיות בייזום מוצרים ושירותים חדשים
4. זיהוי שווקים חדשים
5. עזרה וליווי עובדים ביצירה ופיתוח של רעיונות
6. מימון Seed Funding של רעיונות
7. עיצוב סביבות אינקובציה לפיתוח פרויקטים מבטיחים



Source: A Chief Innovation Officer's Actual Responsibilities, Alessandro di Fiore / Harvard Business Review



תכונות מנהל החדשנות

- יכולת חשיבה אסטרטגית ותכנון
- חשיבה יצירתית וחדשנית
- יכולת מנהיגות ותקשורת
- ניהול פרויקטים
- ניתוח נתונים והסקת מסקנות
- זיהוי ובחינת טכנולוגיות מתקדמות
- חוש עסקי
- יכולות נטוורקינג ובניית קשרים
- יכולת הסתגלות מהירה וחוסן נפשי



תכונות מנהל החדשנות – האותיות הקטנות

1. היכולת ליצור מקום שאנשים רוצים להיות בו
2. היכולת ליצור נהלים לעבודה מהירה
3. יצירת דיאלוגים וקונפליקטים בונים / ויכוחים אפקטיביים
4. הולכים איתו ולא אחריו
5. משמש כדבק ולא כדיקטטור
6. ארכיטקט חברתי



Generative AI

בינה מלאכותית יוצרת (באנגלית: **Generative AI**) היא טכנולוגיה טרנספורמטיבית שמאפשר לחברות לבצע אוטומציות של משימות מורכבות ולהוביל להתייעלות מהותית. היכולת הופכת לקריטית לעסקים שעוסקים ביצירת תכנים, עיצוב מוצרים וניהול תהליכים. באמצעות מינוף GenAI, חברות יכולות להוביל חדשנות, להקטין זמן הגעה לשוק ולבצע התאמות אישיות לצרכן בקנה מידה גדול. GenAI הופך, לפיכך, לנכס אסטרטגי בנוף העסקי התחרותי בימינו.

מקור: MS CoPilot

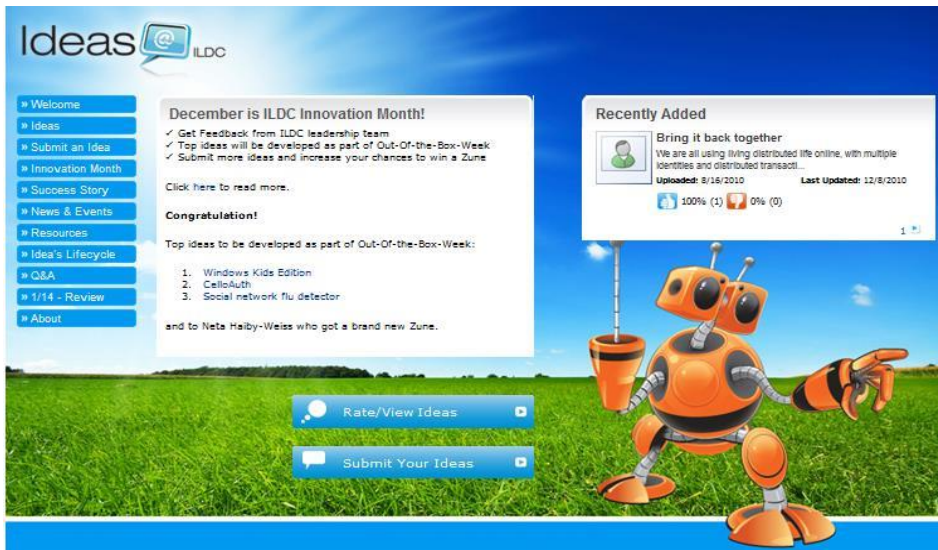
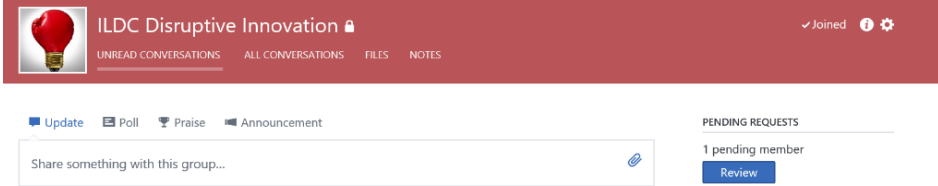


אתגר מנהלי החדשנות בעידן ה AI

- בניית אסטרטגית AI בהתאמה ליעדי הארגון
- בניית תשתית להבטחת שירותים הוגנים ואתיים
- בניית תרבות ותשתית כח אדם ל AI
- בניית תשתית טכנולוגית לאימוץ ומימוש AI בארגון
- עידוד התנסות וניסוי ב AI
- תקשור וחינוך הארגון
- בניית מדדים לבחינת שיפורים ו ROI



מערכות ניהול רעיונות פנים ארגוני



לכידת רעיונות

גיבוש צוותים

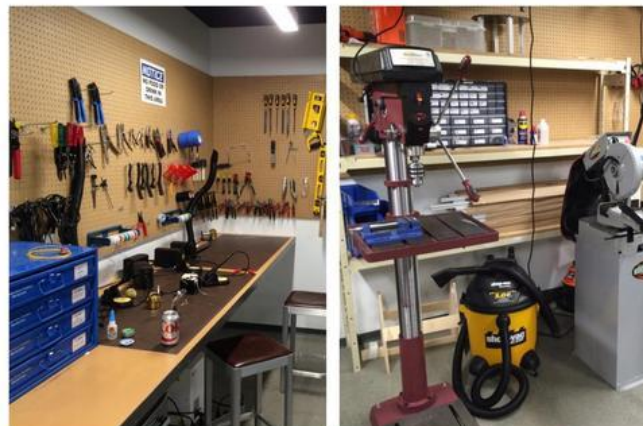
העצמת רעיונות

גישה פשוטה לעובדים

רשת חברתית פנימית

Crowd Voting

Makerspace

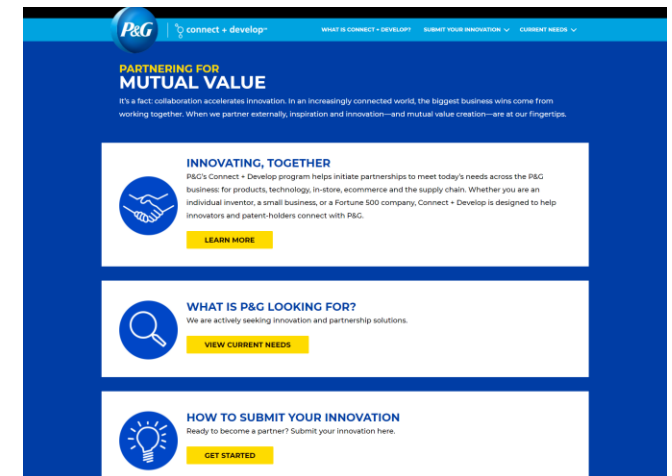


דיוור ותקשור

אזורי Meetup

פיתוח תשתיות

ממשקים לשת"פים



תהליך פיתוח פרטני

7 ILDCers already joined the InnoProgram.

WHAT ABOUT YOU?

Join »

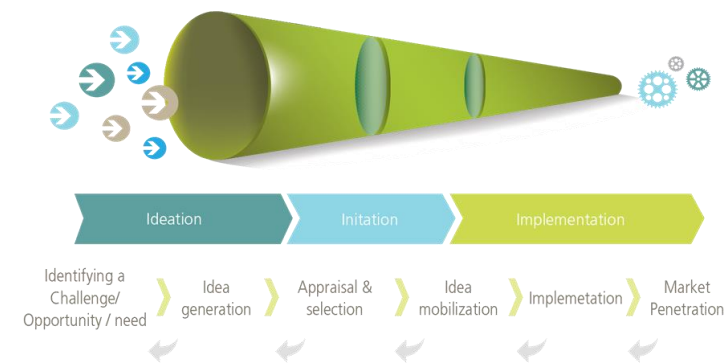


InnoClub InnoSponsors InnoChallenge InnoGrant InnoSpin

תהליך "אירוח" סטרטאפ

תהליך פיתוח רעיון

The KCI model for stimulating and managing innovation processes



תהליך יצירת שת"פ



פיתוח תרבות

האקתון



הדרכות והכשרות

פרס המנכ"ל לחדשנות

Meetups

הרצאות העשרה

Demo Days

פורום חדשנות

קבוצות דיון



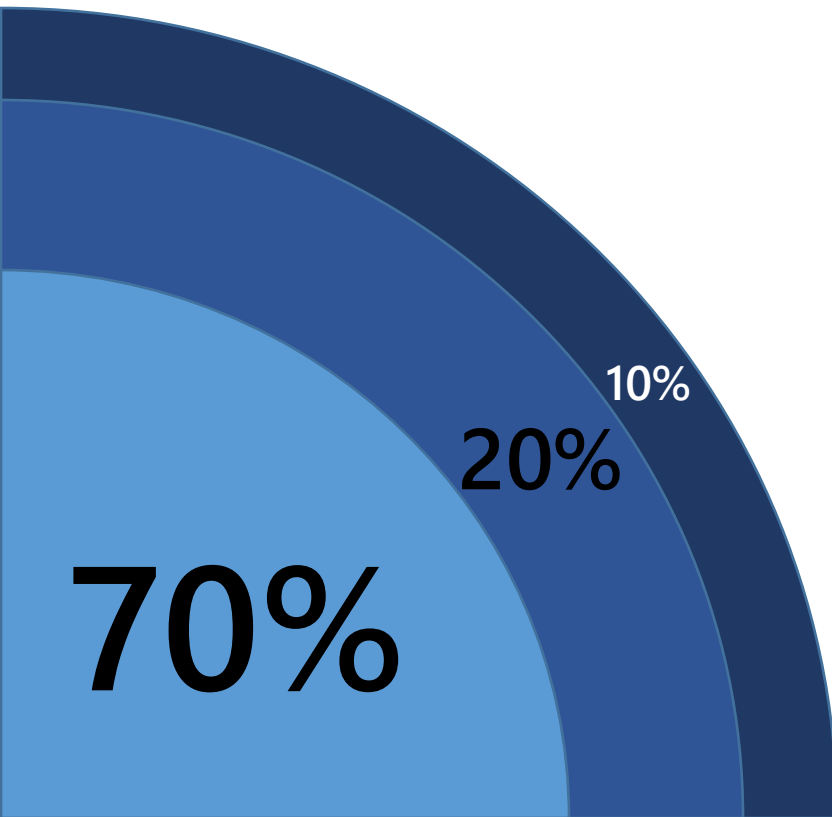
אופק פעולה

מודל ה 3-Boxes Solution



הקצאת משאבים לעידוד חדשנות

מהזמן עובדים בתפקיד הראשי	70%
מהזמן עובדים ב/עם צוותים אחרים	20%
עבודה על רעיונות אישיים	10%



התאמה לאסטרטגיה



העצמת
עובדים



מערכת יחסים
לקוחות



אופטימיזציה
תפעולית



טרנספורמצית
מוצרים



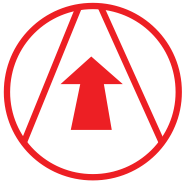
הקטנת עלויות



הגדלת הכנסות



מספר משתמשים



פתרון בעיות קשות



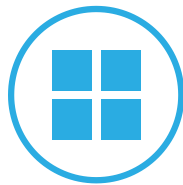
איסוף מידע



שיפור מהותי



פטנטים



פעילות בין מחלקתית



כלים פנימיים

1. מה האתגרים של הארגון?

2. מה התועלת שאני מביא?

3. האם המשימה מוגדרת היטב?

4. מי הכי מתאים לפתור אותה?



חדשנות ארגונית במבט על

