

SCAMPER CHECKLIST

הזדמנות חדשה?	שאלות	כלי חשיבה
	מה כדאי להחליף בתהליך על מנת לתת ערך חדש? האם כדאי להחליף מקום? זמן? גישה? מסרים? להחליף את הרכב האנשים? שיטת עבודה?	S=substitute החלפה
	האם יש תהליכים או שיטות שכדאי לחבר? האם יש מסרים שכדאי לאחד? האם יש שלבים שניתן למזג?	C=combine שילוב
	האם במחלקות אחרות יש תהליכים שכדאי לאמץ? האם יש פתרונות מעולמות תוכן שונים, מתעשיות אחרות או מהמתחרים שכדאי להכניס אלינו?	A=adapt הסתגלות
	האם יש משהו שצריך להגדיל? להבליט? האם יש משהו שצריך להקטין? לטשטש? האם צריך להעלות או להוריד תדירות או עוצמה של רכיב, שלב או מסר מסוים?	M=magnify/minify הגדלה / הקטנה
	האם התהליך יוכל להתאים גם למטרות אחרות? האם התהליך יוכל להתאים למשתמשים נוספים? למוצרים אחרים? למחלקות אחרות?	P=put to another use שימוש נוסף
	האם יש אלמנט מסויים שכדאי לוותר עליו? האם יש שלב מסויים שאפשר לבטל?	E=eliminate החסרה
	מה אפשר לסדר מחדש בתהליך הקיים? האם ניתן להפוך משהו בתהליך הקיים? האם ישנה תבניתיות או חוקיות הניתנת לשינוי?	R= re-arrange סידור מחדש