

# The ideation process

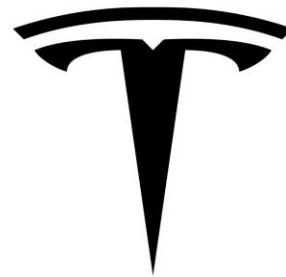
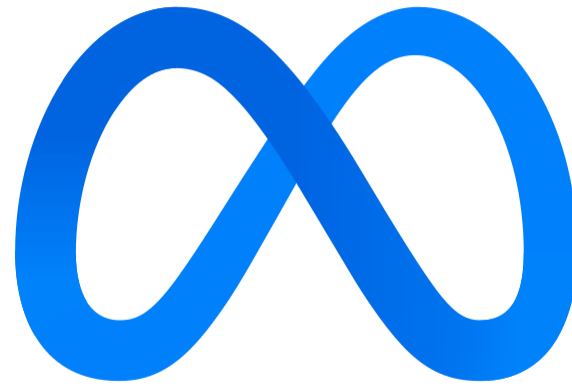
Assistant Professor  
Moran Lazar



90%



# Big Tech / Tech Giants



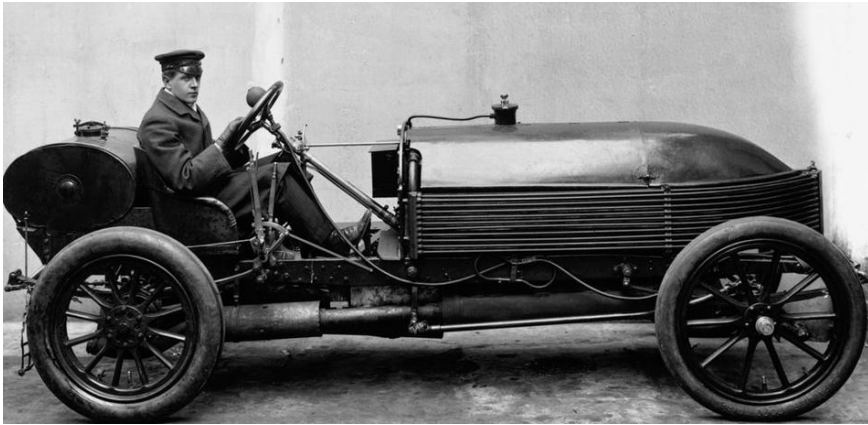
# What is innovation?

**The generation of creative ideas and their implementation**



# Level of innovation

## Disruptive

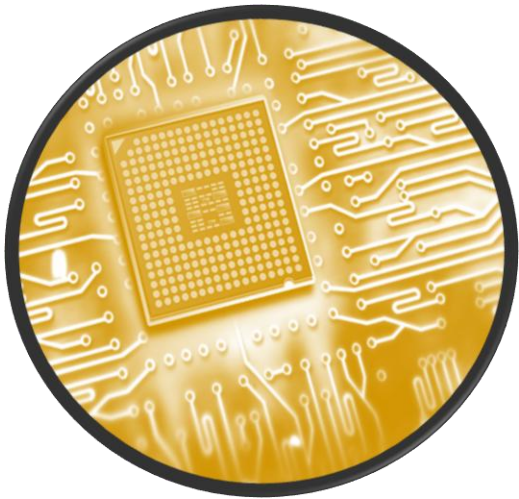


## Incremental

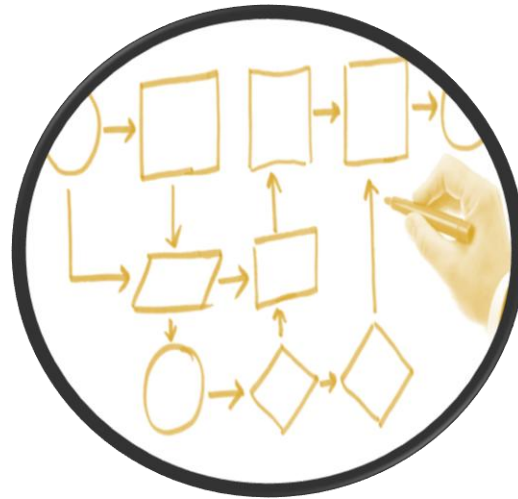


# Innovation types

Technology



Process



Product



Business



1. Identifying a real challenge/need

# אתגרים לדוגמא

1. **חוסר גמישות בתהליכי רכש** (חוסר התאמה לצרכים משתנים; למשל, עיכובים בהזמנות של בעיות תאימות)
2. **העברת ידע בין מנהלי/ות רכש** (למשל, סוגיות ודילמות מקצועיות, מערכת אלמ"ה)
3. **תהליכי רכש איטיים** (למשל, הזמנות רכש, מכרזים, מעקב אחר הזמנות)
4. **ריבוי טעויות בתהליכי רכש** (למשל חיזוי ביקושים, בדיקת הזמנות מול הוראות תכ"ם)
5. **חוסר שקיפות בתהליכי רכש** (למשל, בהזמנות רכש ואי-בהירות לגבי סיבות אישור/דחייה)
6. **שילוב טכנולוגיות מתקדמות, אוטומציה ודיגיטציה בתהליכי רכש**

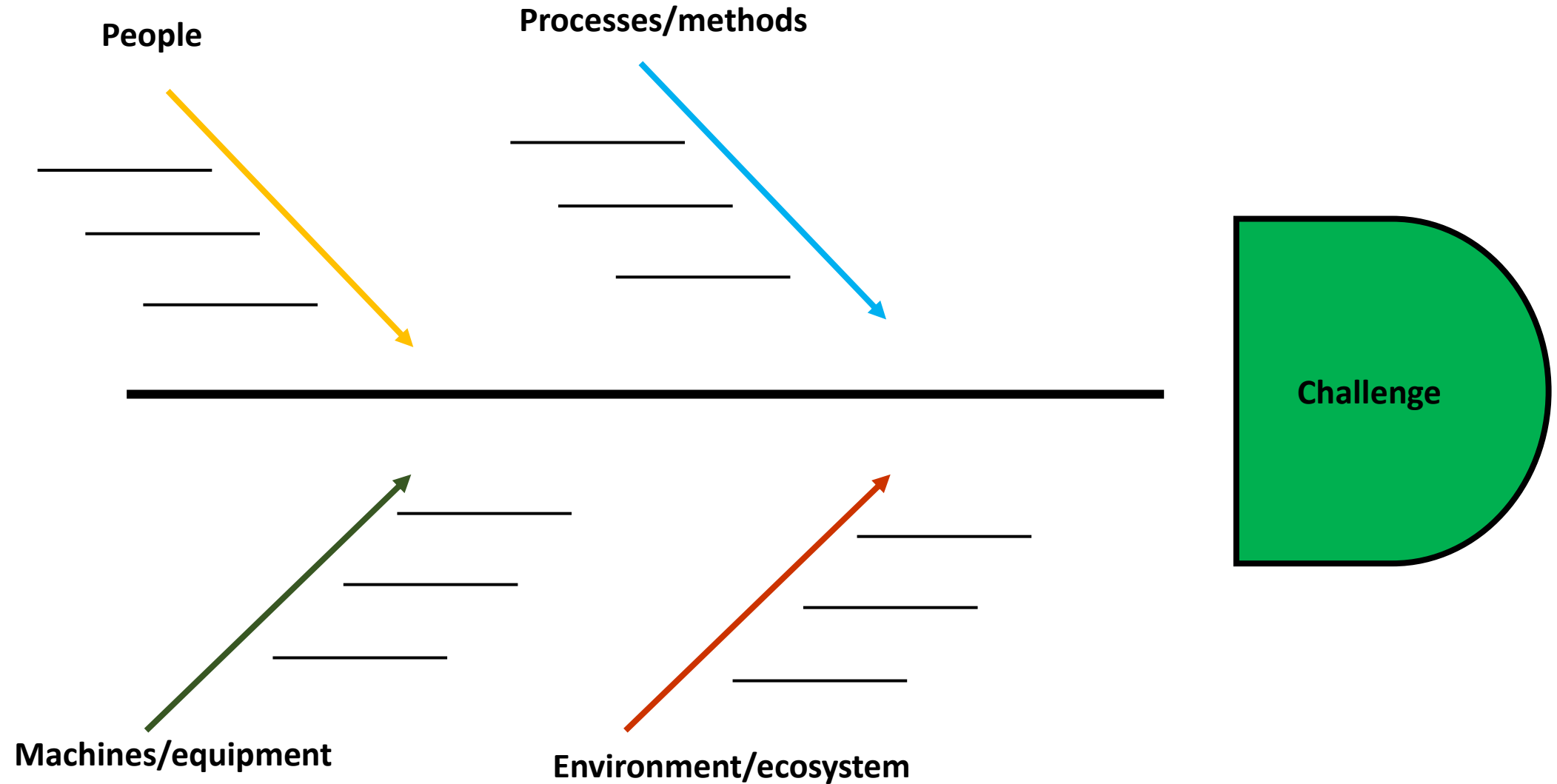


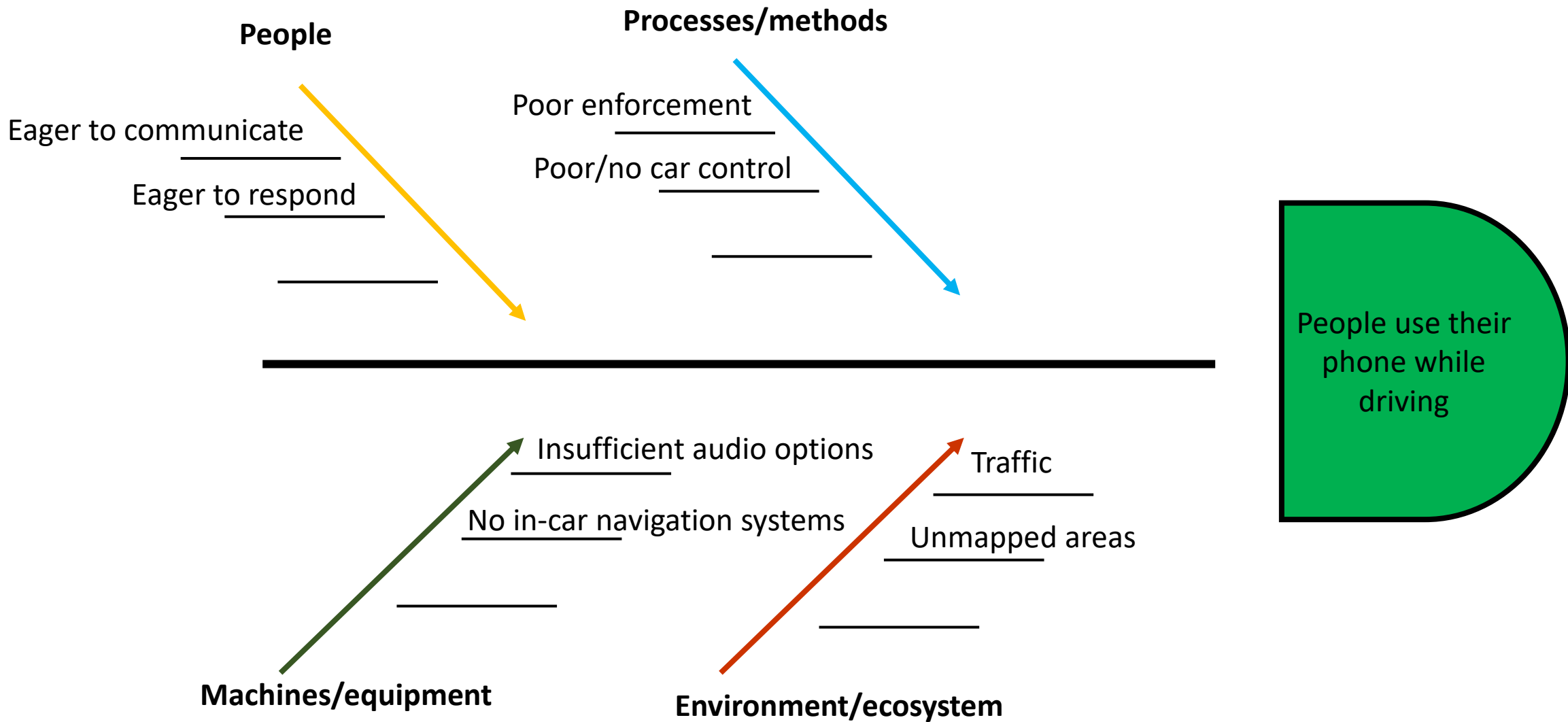
# אתגרים שעלו במפגש

1. אפיון צורך ע"י דורש רכש – שלב טרום מכרז -> אשכולות פרופסיונליות
2. ביטוחים – פער בין ספק לסוכן ביטוח
3. תרגום/פירוש דרישת רכש להזמנת רכש – לשימוש דורשי רכש וקניינים (למשל תשאול ראשוני, הכוונה)
4. שיתוף ידע בין משרדים במחלקות רכש בשלב קדם מכרז/הליך רכש/ביצוע (למניעה של עבודה במקביל)
5. מדידת רכש אפקטיבית – הערכה ושיקוף לציבור, מגמות שיפור/נסיגה (הערכת השירות/ביצוע תוצאתי)
6. הליך מכרזי – כתיבה (איטרציות מרובות), יעול תהליך השלמות מסמכים במכרזים, הערכת איכות מכרזים
7. סיוע בהשוואות הצעות מחיר / צמצום הליכי אישורים (אין סטנדרטיזציה בנהלים/חוקים בפתיחת הזמנה)
8. בדיקת הצעות שמתקבלות במרכז – ממליצים/חוות דעת על ספקים (ידני כיום, אין תיעוד)

## 2. Analyzing the challenge/need

# Challenge analysis tool: Fishbone





# Thank You



Moran Lazar



[moranlazar@tauex.tau.ac.il](mailto:moranlazar@tauex.tau.ac.il)