

23.3.25

הכשרת מנהלים לחדשנות במסחר ושירותים מחזור 3

מפגש ראשון
תהליך החדשנות, ותפקיד ההנהלה בקידום חדשנות

הכשרת מנהלים לחדשנות במסחר ושירותים

לוח זמנים

- 9:30-9:40 – פתיחה, יעל רובין שרעבי
- 9:40-10:00 – דברי פתיחה
- מנהלת מערך אסטרטגיה, כלכלה וחדשנות, משרד הכלכלה
מיכל פינק
- מנהל אגף בכיר מסחר ושירותים במשרד הכלכלה והתעשייה -
יאיר אלבין
- מנהלת תחום סביבה עסקית תחרותית ג'וינט-תבת- אופירה גוטמן ברבי
- מנהלת תכניות בג'וינט-תבת - ד"ר אליסה ברקוביץ'
- 10:00-10:30 – היכרות עם משתתפי התכנית, יעל רובין שרעבי
- 10:30-12:30 – תפקיד ההנהלה כמובילי שינוי, מודלים להכנסת
חדשנות לארגון, סוגים ורמות, פרופ' מרים ארז
- 12:30-13:20 – שיתוף ניהולי, לימור מוזס מוסקונה
- 13:20-13:30 – סקירת התכנית והכנה למפגש הבא, איתור אתגר
לפתרון, לימור מוזס מוסקונה

מפגש 1 (23.3) - תהליך החדשנות, ותפקיד ההנהלה בקידום חדשנות

מטרות התכנית

אימוץ דיגיטציה וטכנולוגיות חדשות בהתאמה לתהליכים הקיימים	מיקוד הצעת ערך לטובת הצמחת הארגון	שידרוג כישורים ומיומנויות של עובדים ומנהלים - ההון האנושי	בניית שיתופי פעולה בתוך ומחוץ לארגון	פיתוח סט קריטריונים (KPI) למדידת הצלחת תהליכי החדשנות
				

תוכן ותרגול
פרקטי

שיתופי
מנהלים

מנטורינג
אישי

פרויקט סיום
ליישום

ליווי
להטמעה*

מפגש 1 (23.3) - תהליך החדשנות, ותפקיד ההנהלה בקידום חדשנות

מפגשי התכנית



מפגש 1 (23.3) - תהליך החדשנות, ותפקיד ההנהלה בקידום חדשנות

מידע נוסף

- נדרשת נוכחות מלאה ופעילה במפגשים - נא להודיע מראש אם לא תוכלו להגיע.
- יש לשמור על דיסקרטיות השיתופים של חברי הקבוצה לטובת שיח פתוח ואפקטיבי.
- המצגות והכלים שיוצגו במפגשים יועלו לחדר הלמידה, יש לוודא כניסה אליו.
- מפגשי הזום בלבד יוקלטו, ויועלו לחדר הלמידה כלינק לצפייה עם סיסמא.
- הצגת פרויקט סיום היא תנאי חובה לסיום ההכשרה וקבלת תעודת גמר.
- במסגרת הקורס תהיה אפשרות לתאום 2 שיחות מנטורינג אישיות באונליין, סבב ראשון עם לימור מוזס מוסקונה, וסבב שני עם טל וינגרטן.
- שני פרויקטים יבחרו לקבלת אבחון ארגוני מעמיק ו-200 שעות ייעוץ להטמעה במימון תכנית 360 של הג'וינט-תבת.

מפגש 1 (23.3) - תהליך החדשנות, ותפקיד ההנהלה בקידום חדשנות

לקראת המפגש הבא

משוב מפגש



משימת בית

אתרו 1-2 אתגרים מהארגון שהייתם רוצים

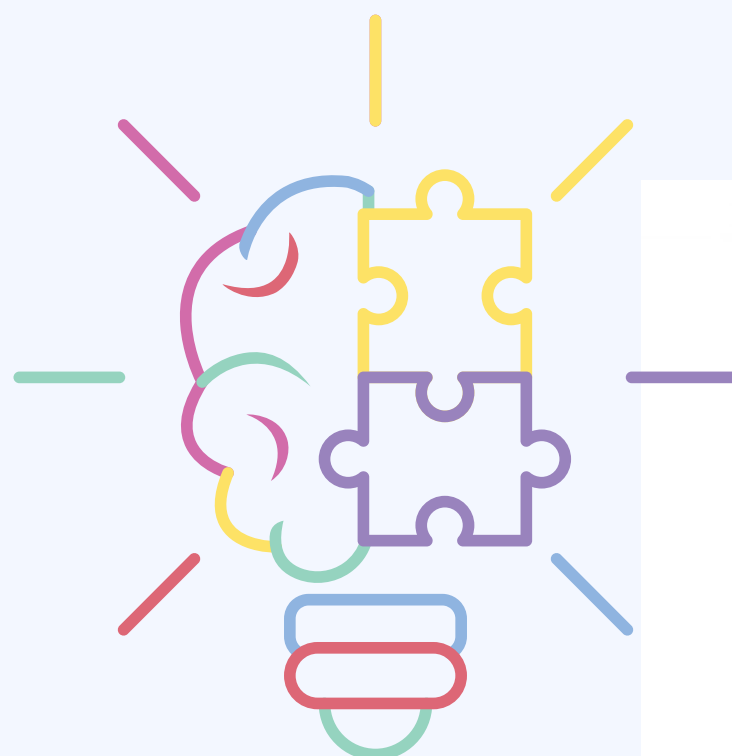
לפתור באמצעות הכנסת חדשנות

לדוגמא:

- שיפור שירות/חווית לקוחות (שירות עצמי, מוטיבצית עובדים)
- ניצול משאבים מירבי בסיוע כלים תומכי החלטה (שקיפות וזמינות בשרשרת האספקה)
- העברת ידע רציפה ואיכותית מהשטח להנהלה (משוב, פיתוח עסקי)
- שימור ידע ארגוני
- הפחתת תחלופת עובדים (גיוס, קליטה, שימור, פיתוח)

במפגש הבא - 30.3 - דיוק אתגרים ופיתוח פתרונות ב-Ideation

המפגש הבא



9:15-9:30 – התכנסות

9:30-9:40 – פתיחה, לימור מוזס מוסקונה

9:40-12:30 – דיוק אתגרים ופיתוח פתרונות IDEATION, פרופ' משנה מורן לזר

12:30-13:20 – תרגול

13:20-13:30 – סיכום, לימור מוזס מוסקונה

מפגש 2

דיוק אתגרים ופיתוח
פתרונות ב-Ideation

יום ראשון 30.3.25

מערך הדיגיטל, בניין צ'מפיון, דב

ששת הימים 30, בני ברק

שיחת מנטורינג ראשונה - דיוק וחידוד האתגר - לימור מוזס מוסקונה

נראה!