

הכשרה מאייצים לחדשה בחשב הכללי אגף הרכש

tabnitah mozatah ubor proyeket siom

פרויקט סיום

המטרה: הצגת פתרון, בגרסת 0.1 של הכנסת שינוי אשר יפתר בעיה ארגונית ויביא ערך למשתמשים (אנשי הרכש, דורשי הרכש במשרדים, הספקים, האזרחים וכו'), אשר יהיה מבוסס חדשנות תחילהית ו/או טכנולוגית

בסיום הצגת הפרויקט תרצו :

1. לשכנע את המנהלים ברלוננטיות, כדאיות ויעילות הפתרון
2. לשמעו פידבק מהצוות הבינוני (חשוב להיות מוכנים לשאלות הבהרה)
3. לקבל "אור ירוק" להמשר פילוט/יישום בשיתוף עם יחידת החדשנות

פרויקט סיום

נקודות מרכזיות

- 1. פתחו עם ה"כאב" או הבעה –** הציגו בקצרה מה הבעה שאותם פותרים כדי למשור את תשומת הלב.
- 2. נסחו את הפתרון במילים פשוטות –** תארו את הפתרון שלכם בצורה ברורה, בלי פרטים מיותרים.
- 3. הציגו את הערך המוסף –** הסבירו למה הפתרון שלכם ייחודי וair הוא מועיל למשתמש.
- 4. המקרו בתרונות, לא בתוכנות –** במקום להסביר לעומק איך המוצר/תהליך עובד, הדגישו איך הוא ישפר את העבודה המשתמש
- 5. צרו סיום זכיר –** סימו באמירה עצמתית, כמו תוכאה יוצא דופן (מד שיפור) או קריאה לפועלה, שתשאיר רושם.

בפי' קצר (7 דק' + 3 דק' לשאלות) חשוב להעביר את המסר בצורה מוקדמת וברורה כדי לרתק את הקהל במהירות.

מומלץ לכתוב לעצמכם את הטקסט מילה במילה למניעת "אילטורום". להלן מספר טיפים לבניית הפי'.

שמירה על מסר ברור וקובלע תעזר להפוך את הפי' שלך לאפקטיבי.

הכשרה מנהליים לחדשנות במחר ושירותים

הקדמה

הערכות זמניות: 1 דקוט

- הציגו בקצרה את הבעה שאתם פותרים ואת הפתרון שלכם באופן ברור ומדויק
(משפט אמוני?)
- הציגו את חברי הצוות

הכשרה מנהלים לחדשות במחר ושירותים

זיהוי מטרות והגדרת הבעיה

הערכות זמניות: 2 דקוט

- הגדרה מדוייקת של הבעיה - משפט אחד מוגדר היטב
- גודל הבעיה - לכמת נתונים
- איך הבעיה משפיעה על הארגון?
- בעלי עניין (שייש להם הסכמה עם הבעיה) בארגון ששיתפותם בתהיליך - אופציונלי
- אפשר להציג פישבון אם מסיע להצגה היזואלית

הכשרה מאייצי חדשנות באגף הרכש בחשב הכללי

הערכת זמינים: 2 דקות

הפתרונות וה策עת הער

- הצגת הפתרון - הצגת סכמת MVP
 - מדוע נבחר? (RELONCIOSITY-CDAIOT-YISHIMOTH)
 - מהי הצעת הערך בפתרון? האם יש מספר ל Kohot לפתרון (אפשר להציג קבוס מודל עסק)
 - מדי השפעה - למשל ייעול תהליכי, חיסכון בעלות, קיצור זמנים, שיפור מימון
 - עובדים, הגברת שייכות, הרחבת שיתופי פעולה והעברת ידע בין מחלקות

הכשרה מאייצי חדשנות באגף הרכש בחשב הכללי

הערכת זמנים: 1 דקות

הכנו פילוט/ישו

- מהו הסטטוס של הרעיון?
 - מכך רעיון? תכנית מאושרת? נערך פילוט?
 - מיהם בעלי העניין שתצרכו לתרום? בתור ומוחוץ לארגון? האם חלקם כבר רתומים?
 - מהם המשאבים שיידרשו ליישום?
 - מהם המדרדים שתרכזו לבדוק בשלב הפילוט או בשלבים השונים של היישום? ואלו תוצאות אתם מונחים לקבל?

הכשרה מייצי חדשנות באגף הרכש בחשב הכללי

סיכום/התנגדויות - לא להציג

לא להציג

- מהם האתגרים הצפויים ביחסם?
- מיהם המתנגדים המרכזיים?
- איך תפתרו את ההתנגדות / תרתו את המתנגדים ?

הכשרה מנהלים לחדרונות במחר ושירותים

סיכום וסיום זכיר

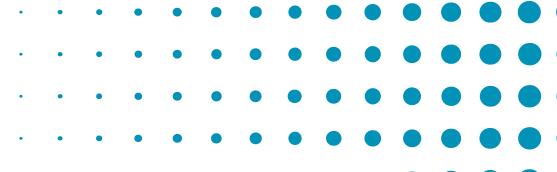
הערכות זמניות: 1 דקוט

- מתי מתחילה?
- מהו הערך המשמעותי מהשינוי?
- ניתן לשלב תוכאה מדידה מרשית מהתהליך
- מהו המ悲哀 המשמעותי שאתם צריכים מהמנהלים שישתתפו בפגש - למשל, גיבוי השינוי, שינוי נוהל קיים, הקצת משאבי פיתוח (בשילוב אנשי החדרונות)
- חזרה על הערך המשמעותי ומדוע אי אפשר שלא לבצע את השינוי המוצע! 😊

הכשרה מנהלים לחדרונות במחר ושירותים

טיפים כלליים

1. התמקדו במסר המרכזי – ודאו שכל שקף מתחבר למסר העיקרי של המציגת.
2. פשטות היא המפתח – שמרו על עיצוב נקי ופשוט, עם מעט טקסט.
3. השתמשו ביזואליה – השתמשו בגרפים, תמונות וסרטונים להמחשה במקום הסברים ארוכים.
4. הרכנו לשאלות – הציגו נתונים בעבודות כדי לחתן לתשובות לשאלות אפשריות.
5. התחילו חזק וסיימו חזק – פתחו עם אנקדוטה או נתון מעניין, וסיימו בקריאה לפועלה ברורה.



הכשרה מנהליים לחדשות במחר ושירותים

מה לא לעשות :)

1. אל תעמיסו מידע – יותר מדי טקסט או נתונים עלולים לבלבל את הקהל.
2. אל תקרו מהשוף – זה משעמם; דברו בטבעיות ותמקדו את המבט בקהל.
3. אל תשתמשו בגופנים קטנים – ודאו שהtekסט ברור ונראה היטב גם מרחק.
4. אל תשתמשו בצבעים בהירים מדי – הם עלולים להפריע או להקשות על הקריאה.
5. אל תתמקדו באפקטים ובanimacions – אפקטים רבים עלולים להסיח את הדעת מה תוכן.

הכשרה מנהלים לחדשות במחר ושירותים

תיאום ציפיות אחרון

1. את המציגות יש לשלוח לרוטם על מנת לקבל פידבקים עד יום ראשון ה-25.5.4.
 2. המציגות כולן ילו מהמחשב המרכזי בספרייה הלאומית
 3. סדר הדברים יועבר בתחילת שבוע המציגות
 4. כל משתתף יקבל 7 דק להצגת פרויקט ו3 דקשות נוספת לשופטים
 5. תחנו - יהיה נהדרן
- קליפ קצבר להערכתה דיקט המסר והפייצ' המתאים למנהלים