



משימות בית – מפגש שביעי

משימות הבית מכוונות לעבודה על הארגון שלכם או ארגון היחס שלכם

- בחלק הראשון, עסקנו בפרקטיקות בניהול חדשנות. סמנו את הקוביות שרלוונטיות לניהול הפתרון של האתגר שלכם. האם יש פרקטיקות שאינן רלוונטיות כלל? איך אפשר לקדם את הפתרון בצורה רחבה ומי השותפים הקשורים בפרקטיקות המצורפות?

פרקטיקות לניהול חדשנות

יצירה ועידוד תרבות של חדשנות	התמקדות בצורכי לקוח	יישום מתדולוגיות גמישות לחדשנות	בניית צוות מגוון
הקמת מנגנונים לניהול תיקי חדשנות	טיפוח שיתופי פעולה	השגת משאבים ותמיכת הנהלה	מדידה והערכת הצלחה
הגדרת אסטרטגיית ברורה לחדשנות	פיתוח מנהיגות תומכת לחדשנות	יצירת תהליכי הטמעה והאצה (Scaling)	פיתוח מנגנוני ניהול ידע ולמידה ארגונית

- באיזה משערי ההחלטה אתם נמצאים כרגע עם הפתרון שלכם? אנא פרטו את תשובותיכם לגבי הגישה והטכניקה על פי המצגת

שער החזון למימוש

האם שווה להשקיע משאבים במימוש הקונספט? **הגישה**
חשבו כמו משקיע Seed

- האם יש כאן הזדמנות אמיתית?
- האם יש לנו יכולת יישום?

הטכניקה

- מכירת הקונספט לבעלי עניין פוטנציאליים
- חיפוש ספונסור

שער האמונה לקונספט

ביצוע תיעודי של הרעיונות לפי גודל ההשפעה המוערך **הגישה**
חשבו כמו משקיע Pre-seed או F&F (משפחה וחברים).

- האם אתם מאמינים ברעיון?
- האם פוטנציאל הרעיון תואם את סוג החדשנות?

הטכניקה

- הערכת B.X.T
- שיאור גודל ההשפעה על השוק במידה ורעיון יצליח

שער הטכניקה להמשך

מה הלאה? **המטרה**

שער האסטרטגיה לקראת בחינת שוק

האם ניתן וכדאי לבחון את המוצר בשוק? **הגישה**
האם כל התשובות לשאלות הבאות חיוביות

- האם המימוש עמד במדדי הצלחה שנקבעו (KPIs)?
- האם אב-טיפוס יכול להפוך לאמיתי / מסחרי?
- האם הספונסר (במידה ויש) נותן אור ירוק?

את משימות הבית יש להעביר להדס/להעלות לתיקייה האישית שלכם עד לתאריך 27.4.25

hadasberebbi@campus.technion.ac.il